Profilo Professionale

Web Content Specialist

Sede Roma

Roma

03 gennaio 2022

Finalità

Il Web Content Specialist si occupa di produrre contenuti multimedial che siano efficaci per siti web, social network, prodotti editoriali anche su carta stampata, giornali e televisioni, manifesti, poster, pubblicità, loghi.
Cura e realizza i contenuti da pubblicare anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target (utenza).
In particolare, nell'ambito della propria attività opera utilizzando i software di grafica e di creazione e gestione di audio e video.
Questa figura, inoltre, opera per ottimizzare i contenuti del sito affinché questi possano essere correttamente trovati ed indicizzati dai motori di ricerca.
La figura svolge lavori che comportano una specifica adeguata capacità professionale acquisita mediante approfondita preparazione teorica e tecnico–pratica comunque conseguita.

Elementi di contesto Ambito/i di riferimento:

Il contesto in cui opera questa figura è una delle Direzioni Generali all'interno del Ministero della Cultura/ Istituti museali e Soprintendenze.

Collocazione/i organizzativa/e:

Collaborerà alle strette dipendenze del Responsabile Gestione Operativa.

Competenze

1. **Essere in grado di realizzare prodotti grafici e video per campagne di comunicazione**

Per metter in atto la competenza occorre sapere come…

- gestire le principali piattaforme social (funzionamento, formati grafici ecc.)
- elaborare e adattare i contenuti ai mezzi di comunicazione
- identificare la struttura e lo stile comunicativo
- elaborare illustrazioni, loghi e marchi
- realizzare riprese e montaggio di video

Conoscenze

Tecnologie per l'informazione
Strutture delle campagne di comunicazione on line
Problematiche generali della produzione multimediale
CMS più diffusi
Inglese
Tecniche di scrittura
Nozioni sulla tutela del copyright
Animazione grafica

Abilità

Applicare tecniche di scrittura e di editing
Applicare tecniche di web writing
Applicare tecniche di elaborazione grafica
Applicare tecniche di ripresa e montaggio video
Utilizzare software formattazione testi

2. Essere in grado di creare e rielaborare contenuti multimediali

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come…

- Configurare l'hardware per l'utilizzo della suite Adobe Creative Cloud
- Eseguire tecniche per la composizione di grafiche, immagini, video, animazioni e audio
- Declinazione dei contenuti multimediali sulle piattaforme web - social e per la stampa
- Ideare e progettare presentazioni/ slide
- Elaborare contenuti grafici per stampa e tipografia

Conoscenze
Elementi di composizione grafica
Pacchetto Adobe CC in particolare:
Illustrator
Photoshop
After Effects
Premiere Pro
InDesign

Abilità
Applicare le tecniche di elaborazione dei contenuti multimediali nell'ambito della comunicazione istituzionale
Applicare tecniche di graphic editing
Applicare tecniche di impaginazione

Settore	Servizi
Esperienza Richiesta	Minimo 12 mesi
Titolo di studio richiesto	Diploma di scuola secondaria superiore
Tipo contratto	Contratto a Tempo Determinato con possibilità di trasformazione a tempo indeterminato secondo le previsioni di legge in materia
Sede di lavoro	Roma

Procedura di selezione

La procedura di selezione prevedrà:

A. La pubblicazione per 10 giorni sul sito di Ales del presente avviso pubblico per la selezione. I candidati dovranno provvedere alla compilazione della scheda anagrafica e all'autocertificazione dei requisiti richiesti, allegando il proprio c.v. contenente l'espressa autorizzazione al trattamento dati personali da parte di Ales e di soggetti terzi incaricati da Ales della selezione.

B. Lo screening da parte di Ales dei c.v. pervenuti e la selezione dei candidati idonei, sulla base del possesso dei seguenti requisiti, che dovranno essere dichiarati in fase di candidatura sull'apposita piattaforma e risultare presenti, in modo evidente, all'interno del curriculum allegato, a pena di esclusione:

1. Comprovata esperienza lavorativa in agenzie/aziende per un totale di almeno 12 mesi anche non consecutivi (non sono considerati idonei gli stage, i tirocini, volontariato, servizio civile, formazione all'interno di percorsi scolastici o post scolastici), con particolare focus sullo sviluppo di campagne di comunicazione istituzionale.

2. Diploma di scuola secondaria superiore.

3. Ottima conoscenza dei seguenti programmi di grafica e video: pacchetto Adobe Creative Cloud, in particolare Illustrator, Premiere Pro, After Effects, InDesign e Photoshop.

4. Buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta, che consenta completa padronanza nella conversazione (assimilabile al Livello intermedio superiore B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue - QCER), tale livello deve intendersi per tutte le voci di conoscenza della lingua esplicitate nel curriculum.

C. Una prova pratica per lo sviluppo di un piano di comunicazione di una campagna istituzionale su un tema assegnato, in cui siano esplicitati: obiettivi, il concept, il target di riferimento, il tone of voice, media, descrizione dell'idea creativa, le singole azioni, il timing, il monitoraggio e indicatori per misurare le performance. Una prova pratica sull'abilità d'uso dei software sopra indicati con particolare riferimento alla realizzazione di contenuti grafici e audiovisivi.

D. Un colloquio tecnico - motivazionale

A seguito dell'emergenza Covid-19, vista la necessità di garantire le misure di distanziamento previste dalle disposizioni normative, la suddetta procedura potrà subire variazioni, così come indicato nella pagina del sito web istituzionale "Lavorare in Ales".

Sulla base dei punteggi ottenuti verrà redatta da Ales S.p.a. una graduatoria che sarà pubblicata sul sito di Ales.

La presente procedura viene svolta al solo fine di ricevere apposite candidature da parte di soggetti interessati alla posizione lavorativa, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali e non determina alcun diritto al contratto di lavoro con Ales S.p.a.